

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE (ITE)

| Anno                           | COMPETENZE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                              | <ul style="list-style-type: none"><li>- comprendere i punti essenziali di testi orali e scritti inerenti a tematiche familiari, personali, di studio e tempo libero;</li><li>- produrre testi orali e scritti per riferire esperienze personali, argomenti di studio, tematiche familiari e del tempo libero;</li><li>- interagire in lingua straniera con uno o più interlocutori in contesti familiari e argomenti noti</li><li>- comprendere aspetti relativi alla cultura dei paesi anglosassoni trattati e saper operare alcuni semplici confronti con la propria cultura.</li></ul>                                     |
| Nucleo fondante,<br>UdA/Moduli | Conoscenze/Contenuti<br>Testo: GATEWAY TO SUCCESS VOLUME FAST TRACK                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Trimestre:<br>- Let's start!   | <p>FUNZIONI: dire il nome e il colore degli oggetti in classe; chiedere e dire lo spelling e il significato delle parole; dire il nome di paesi e nazionalità anglosassoni; fare e rispondere a domande personali; chiedere e dire l'ora e la data; parlare delle relazioni di parentela; descrivere l'aspetto fisico di una persona.</p> <p>LESSICO: oggetti in classe; paesi anglofoni e nazionalità; giorni, mesi e numeri ordinali; relazioni di parentela; aspetto fisico; espressioni con <i>be</i> e <i>have</i>.</p>                                                                                                  |
| - School's in!                 | <p>GRAMMATICA: <i>to be: present simple</i>, pronomi personali soggetto e aggettivi possessivi, <i>have got</i>, aggettivi e pronomi dimostrativi, plurali, imperativo, question words</p> <p>FUNZIONI: parlare delle materie, delle attività e degli orari scolastici; parlare di routine scolastiche e quotidiane in genere; presentarsi e parlare di famiglia, hobby, materie preferite; descrivere foto, scrivere un'email informale con le proprie informazioni personali, aspetto fisico, scuola, materie preferite, hobby.</p> <p>LESSICO: materie e orario scolastico; attività scolastiche; attività quotidiane.</p> |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- Me-time</p>                                                                              | <p>GRAMMATICA: <i>present simple</i> (forma affermativa), preposizioni di tempo, <i>present simple</i> (forma negativa), pronomi personali oggetto.</p> <p>FUNZIONI: parlare delle attività da svolgere nel tempo libero; fare e rispondere a domande sui propri hobby; parlare dei luoghi di una città; parlare della routine quotidiana; dire e chiedere con quale frequenza si svolgono determinate attività; descrivere immagini; rispondere con brevi testi a richieste di informazioni.</p> <p>LESSICO: attività nel tempo libero; luoghi in città.</p> <p>GRAMMATICA: <i>present simple</i> (<i>yes/no questions</i> e <i>short answers</i>), <i>present simple</i> (<i>wh- questions</i> e <i>question words</i>), <i>whose?</i> e pronomi possessivi, avverbi di frequenza, articoli.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Pentamestre:<br/>- Come on in!</p> <p>- Fitness fanatics</p> <p>- It tastes delicious!</p> | <p>FUNZIONI: parlare delle stanze, degli oggetti e dell'arredamento di una casa; parlare dei lavori di casa; parlare di azioni abituali e azioni in corso di svolgimento; parlare al telefono; descrivere immagini; scrivere un testo descrittivo di una casa.</p> <p>LESSICO: stanze di una casa; oggetti di casa e arredamento; lavori di casa.</p> <p>GRAMMATICA: <i>there is/there are</i>, preposizioni di luogo, <i>present continuous</i>, <i>present simple vs. present continuous</i>.</p> <p>FUNZIONI: parlare e identificare parti del corpo e parlare di attività fisiche e di sport; parlare di abilità e possibilità, e di obblighi e necessità; chiedere informazioni sui corsi sportivi; descrivere immagini; scrivere un annuncio per pubblicizzare un club sportivo.</p> <p>LESSICO: parti del corpo; attività fisiche; sport.</p> <p>GRAMMATICA: <i>can/can't</i>, avverbi di modo, <i>have to/don't have to</i>, <i>must/mustn't</i>.</p> <p>FUNZIONI: parlare di cibi e bevande, e di quantità; parlare dei contenitori di cibi; dare consigli su alimentazione e su abitudini di vita sane; ordinare cibi e bevande; scrivere inviti per occasioni speciali.</p> <p>LESSICO: cibi e bevande; contenitori.</p> |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- Good to go?</p>                  | <p>GRAMMATICA: nomi numerabili e non numerabili, <i>some/any, a/an</i>, composti con <i>some</i> e <i>any</i>, <i>a lot of/much/many</i>, <i>should/shouldn't</i>.</p> <p>FUNZIONI: parlare di paesi e nazionalità; parlare di viaggi e vacanze; parlare di mezzi di trasporto; parlare di eventi nel passato; parlare di abilità acquisite nel passato; scrivere un post su un viaggio.</p> <p>LESSICO: paesi e nazionalità; parole relative al turismo; mezzi di trasporto.</p>                  |
| <p>- The right person for the job</p> | <p>GRAMMATICA: <i>past simple (to be)</i>, <i>past simple (can)</i>, <i>past simple</i>: forma affermativa dei verbi regolari e irregolari.</p> <p>FUNZIONI: parlare di mestieri e luoghi di lavoro; parlare di eventi nel passato; parlare di eventi e azioni passati con durata prolungata; scrivere una storia.</p> <p>LESSICO: luoghi di lavoro; mestieri; lavoro e cultura.</p> <p>GRAMMATICA: <i>past simple</i>: forma negativa, interrogativa e <i>short answers, past continuous</i>.</p> |

| Anno | COMPETENZE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2    | <p>COMPRESIONE ORALE: Comprendere lo stato d'animo delle persone, comprendere le informazioni principali di un notiziario, identificare una foto comprendendone la descrizione.</p> <p>Comprendere le informazioni principali in un vlog che parla di abbigliamento.</p> <p>Comprendere le informazioni in dialoghi su problemi di salute.</p> <p>Comprendere una conversazione su un problema ambientale.</p> <p>Comprendere un testo in cui si parla di lavoro, e le richieste di informazioni di un annuncio di lavoro.</p> <p>Comprendere le informazioni in dialoghi in cui si parla di dispositivi informatici e internet, di come utilizzare in modo consapevole e sicuro i social network.</p> <p>COMPRESIONE SCRITTA: comprendere le informazioni principali di un forum e di un articolo di giornale, comprendere il significato e la struttura di un messaggio di richiesta di informazioni e i concetti principali in un'intervista sul commercio.</p> <p>Comprendere le informazioni principali in un testo sul commercio e sull'abbigliamento e marketing. Comprendere le informazioni in articoli su problemi di salute e le risposte del medico. Comprendere un testo su impatto ambientale dei dispositivi elettronici e cambiamento climatico.</p> <p>Comprendere un articolo che parla del web e dei dispositivi informatici.</p> |

|                                                                                                 | <p>PRODUZIONE SCRITTA: scrivere una risposta ad una richiesta di informazioni. Compilare un modulo di richiesta assunzione. Scrivere un breve messaggio ad un amico. Scrivere una lettera sul tema del cambiamento climatico/problemi ambientali.<br/>Scrivere una lettera di candidatura per una posizione lavorativa, scrivere il proprio CV.<br/>Scrivere una recensione su un dispositivo elettronico.</p> <p>PRODUZIONE ORALE: parlare delle proprie emozioni, esprimere le proprie opinioni in una lettera formale. Scambiarsi domande e risposte su programmi e intenzioni per il futuro. Parlare con un compagno di abbigliamento e vestiti preferiti, descrivere fotografie. Fare e rispondere a domande sulla propria salute. Fare affermazioni riguardanti problemi ambientali e possibili soluzioni.<br/>Descrivere se stessi e le proprie qualità personali ad un compagno.<br/>Gestire una conversazione in cui si parla dell'uso di internet e dei dispositivi informatici.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nucleo fondante, UdA/Moduli                                                                     | Conoscenze/Contenuti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Trimestre:</p> <p>-All together now</p> <p>-Living wild</p> <p>-Top shop</p>                 | <p>-Parlare di emozioni e descrivere le personalità, paragonare le caratteristiche di persone e oggetti, parlare di problemi sociali, descrivere foto, esprimere le proprie opinioni in una lettera formale. GRAMMATICA: comparativi e superlativi.</p> <p>-Parlare di animali selvatici e insetti, di elementi della natura, del tempo atmosferico; parlare di progetti di intenzioni future, fare previsioni, descrivere foto. GRAMMATICA: future con will, be going to, con il present continuous.</p> <p>- Parlare di vestiti e accessori, di negozi, attività commerciali, parlare di eventi accaduti in un momento imprecisato nel passato, present perfect, present perfect con ever and never, just, already and yet.</p>                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Pentamestre:</p> <p>-Healthy U</p> <p>-There's no planet B!</p> <p>-Roll up your sleeves</p> | <p>-Identificare e parlare delle parti del corpo, chiedere e rispondere a domande sulla salute, su abitudini di vita sane. GRAMMATICA: present perfect con ever, never, for, since, present perfect continuous, past simple.</p> <p>-Parlare di paesaggi e dell'ambiente, di problemi ambientali e possibili soluzioni. Parlare di programmi futuri e fare previsioni. GRAMMATICA: be going to e will, may, might, condizionale di tipo 0, di tipo 1 e frasi temporali.</p> <p>-Parlare di vari mestieri e delle qualità personali per poterli svolgere, fare richieste educate, scrivere un CV e una lettera di presentazione. GRAMMATICA: verbi modali per esprimere obbligo, proibizione e consigli; condizionale di tipo 2.</p>                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                     |                                                                                                                                                                                                |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -We're all netizens | -Parlare di dispositivi informatici, di navigazione internet e dell'utilizzo di posta elettronica. GRAMMATICA: il passivo, present simple e altri tempi verbali. Have/get something done.<br>- |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Anno | COMPETENZE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3    | <p><b>- Finalità generali</b></p> <p>Sviluppo di competenze linguistico-comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi per interagire in diversi ambiti e contesti;</li> <li>• leggere, comprendere e interpretare testi orali e scritti inerenti a tematiche di interesse sia personale sia scolastico (ambiti sociale, letterario, artistico);</li> <li>• produrre testi orali e scritti per riferire fatti, descrivere situazioni, sostenere opinioni e interagire nella lingua straniera in maniera adeguata sia agli interlocutori sia al contesto;</li> <li>• analizzare aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua, con attenzione a tematiche comuni a più discipline;</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale.</li> </ul> <p><b>- Sviluppo di conoscenze relative all'universo culturale legato alla lingua inglese</b> analisi e interpretazione di aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua, con attenzione a tematiche comuni a più discipline. Il percorso formativo prevede l'utilizzo costante della lingua straniera. Ciò consentirà agli studenti di fare esperienze condivise sia di comunicazione linguistica sia di comprensione della cultura straniera in un'ottica interculturale. Fondamentale è perciò lo sviluppo della consapevolezza di analogie e differenze culturali, indispensabile nel contatto con culture altre, anche all'interno del nostro paese.</p> <p><b>- Obiettivi specifici di apprendimento</b></p> <p>Lo studente acquisisce competenze linguistico-comunicative rapportabili al Livello B1 plus (o verso il B2) del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue. In particolare, lo studente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprende in modo globale, selettivo e dettagliato testi orali/scritti su argomenti diversificati;</li> <li>• produce testi orali e scritti strutturati e coesi per riferire fatti, descrivere fenomeni e situazioni, sostenere opinioni con le opportune argomentazioni;</li> <li>• partecipa a conversazioni e interagisce nella discussione, anche con parlanti nativi, in maniera adeguata sia agli interlocutori sia al contesto;</li> <li>• elabora testi orali/scritti, di diverse tipologie e generi, su temi di attualità, letteratura, cinema, arte, ecc.;</li> </ul> |

|                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• riflette sul Sistema linguistico (fonologia, morfologia, sintassi, lessico, ecc.) e sugli usi linguistici (funzioni, varietà di registri e testi, aspetti pragmatici, ecc.), anche in un'ottica comparative, al fine di acquisire una consapevolezza delle analogie e differenze tra la lingua straniera e la lingua italiana;</li> <li>• utilizza lessico e forme testuali adeguate per lo studio e l'apprendimento di altre discipline;</li> <li>• riflette su conoscenze, abilità e strategie acquisite nella lingua straniera in funzione della trasferibilità ad altre lingue.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nucleo fondante, UdA/Moduli                                                                                               | Conoscenze/Contenuti<br>( <i>Gateway to Success Towards B2</i> , Macmillan Education)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Trimestre:</b></p> <p>- UNIT 1 - (IT'S WHO I AM)</p> <p>- UNIT 2 - (MOVING ABOUT)</p> <p>UNIT 3 - (IN THE CITY)</p> | <p><b>Lessico:</b></p> <p>Physical appearance, Personality, Travel, Accommodation</p> <p><b>Grammatica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Present simple and Present continuous; Adverbs of frequency pagg. 14-</li> <li>• Past simple, Past continuous and Past perfect; Used to.</li> </ul> <p><b>Funzioni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parlare di aspetto fisico e personalità utilizzando present simple, present continuous, adverbs of frequency; chiedere e dare informazioni personali; scrivere un post per un blog</li> <li>• Parlare di eventi, situazioni passate usando una varietà di tempi verbali e strutture; comprendere testi scritti e orali legati al mondo del trasporto; scrivere un blog sulle vacanze</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Houses and homes, Places in a city</i></li> </ul> <p><b>Grammatica</b></p> <p><i>Present perfect simple and past simple, Ever, never, for, since, yet, already, just, Present perfect continuous.</i></p> <p><b>Funzioni</b></p> |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p>Parlare di attività passate che hanno rilevanza sul presente; descrivere città; comprendere testi scritti e orali sulla vita in città; usare espressioni per descrivere parti diverse di una foto; scrivere un articolo sulla città</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Pentamestre:</b></p> <p>- UNIT 4 - (FEED THE WORLD)</p><br><p>- UNIT 5 - (LEARN FOR LIFE)</p> <p>- UNIT 6 - (Get TECHIE!)</p> | <p><b>Lessico:</b> <i>Food, meals and describing food</i></p> <p><i>Grammatica: Will, be going to, Present continuous and Present simple for future</i></p> <p><b>Funzioni</b></p> <p>Parlare del futuro utilizzando tempi verbali diversi; parlare di cibo e saper descrivere cibi e pasti; comprendere testi scritti e orali sul cibo; chiedere e dare opinioni; negoziare; rispondere ad inviti.</p> <p><b>Lessico:</b> <i>Study subjects and words connected with studying; Describing and operating everyday technology</i></p> <p><b>Grammatica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Modal verbs of obligation, prohibition, advice and permission; Zero, first and second conditionals; The passive.</i></li> </ul> <p><b>Funzioni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parlare di obblighi, divieti, dare consigli e permessi usando i verbi modali; parlare di situazioni e conseguenze utilizzando il periodo ipotetico di tipo 0, tipo 1 e tipo 2; parlare dei diversi aspetti della vita scolastica, comprendere testi scritti e orali relativi al tema dell'istruzione; fare presentazioni</li> <li>• Parlare di processi usando le varie forme del passivo; parlare di invenzioni e del loro utilizzo; comprendere testi scritti e orali relativi alle invenzioni e alla tecnologia; scrivere un breve articolo per una rivista .</li> </ul> |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Anno                                         | COMPETENZE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 4 <sup>^</sup><br>ITE                        | <p>COMPETENZE LINGUISTICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-sapersi esprimere oralmente con proprietà e chiarezza (per scambiare un punto di vista o un'opinione personale, per giustificare le proprie opinioni, progetti e azioni o partecipare a una conversazione/discussione, per riferire un'esperienza o un evento storico)</li> <li>-capire i punti essenziali di brevi articoli di giornale</li> <li>-scrivere testi semplici</li> <li>-utilizzare correttamente strutture strutture morfosintattiche avanzate della lingua</li> <li>- sviluppare competenze linguistico-comunicative per interagire in ambiti e contesti professionali, a livello B1+ del quadro comune di riferimento per le lingue (QCER)</li> <li>-Comprendere globalmente e nel dettaglio testi, articoli e documenti orali sui diversi aspetti delle attività commerciali e produttive; compilare schemi e diagrammi basandosi su informazioni scritte o orali; utilizzare la microlingua.</li> </ul> <p>COMPETENZE TRASVERSALI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-saper lavorare in coppia o piccoli gruppi</li> <li>-produrre testi di vario genere legati sia al business English che personali o di cultura generale</li> <li>-saper produrre ed esporre una presentazione</li> </ul> <p>COMPETENZE SPECIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-comprendere il ruolo delle attività produttive riconoscendone i vari aspetti</li> <li>-saper distinguere la differenza tra industrializzazione e deindustrializzazione</li> <li>-saper riconoscere i diversi sistemi economici</li> <li>-comprendere i fenomeni legati a inflazione e disoccupazione</li> <li>-conoscere l'importanza del commercio e le attività ad esso collegate nonché il ruolo di mercati emergenti e di Organizzazioni Internazionali</li> <li>-saper riconoscere i diversi tipi di impresa e i relativi aspetti positivi e negativi</li> </ul> <p>COMPETENZE DIGITALI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-saper utilizzare internet per cercare informazioni</li> <li>-saper utilizzare Classroom</li> <li>-saper utilizzare formati digitali per presentazioni</li> </ul> <p>COMPETENZE INTERCULTURALI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-riconoscere e saper fare collegamenti con altre discipline, inclusa Educazione Civica</li> <li>-saper cogliere somiglianze e differenze rispetto alla lingua madre</li> </ul> |  |
| Nucleo fondante,<br>UdA/Moduli               | Conoscenze/Contenuti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Trimestre:<br><b>GRAMMAR:</b><br>• UNITS 7-8 | <p>Funzioni comunicative: parlare delle ragioni del successo; discutere di abilità; parlare di corsi di studio e qualifiche; chiarire e giustificare le proprie opinioni; descrivere atteggiamenti verso i propri vicini; parlare di attività su Internet, comportarsi da buon ospite, scusarsi e accettare le scuse.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |



|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>BUSINESS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BUSINESS THEORY</li> </ul> <p>-Production and economy</p>                                                                                                              | <p>Strutture grammaticali: usi del Present perfect simple e del Present perfect continuous; abilità nel presente e nel passato; gli articoli a/an e the: usi e omissione; espressioni di quantità; proposizioni relative restrittive e incidentali.</p> <p>Aree lessicali: espressioni che significano “avere successo”; verbi ed espressioni verbali + preposizione; espressioni per descrivere abilità o mancanza di abilità e rapporti con i vicini; nomi composti; espressioni per far sentire qualcuno a proprio agio.</p> <p>Civiltà e intercultura: ciascun docente sceglierà tra le attività proposte dal libro.</p> <p>L'attività commerciale; i fattori della produzione; industria e commercio; industrie primarie, secondarie e terziarie, quaternarie e quinarie, la deindustrializzazione; il processo di produzione e distribuzione; i sistemi economici e la privatizzazione; gli indicatori economici; il ciclo economico; l'inflazione; la disoccupazione.</p>                                                                                                                                    |
| <p>Pentamestre:</p> <p><b>GRAMMAR:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UNITS 9-10</li> </ul> <p><b>BUSINESS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BUSINESS THEORY</li> </ul> <p>- The international market</p> | <p>Funzioni comunicative: ipotizzare sviluppi diversi nel corso della storia; discutere di cambiamenti generazionali; esprimere incertezza; reagire alle informazioni mostrando interesse; riferire le parole altrui; parlare di etica ambientale; esprimere giudizi su ristoranti; dare consigli e avvertimenti; fare generalizzazioni.</p> <p>Strutture grammaticali: periodo ipotetico di terzo tipo; formazione uso del passivo; discorso indiretto; verbi+infinito, + aggettivo, + forma in -ing, + that.</p> <p>Aree lessicali: sviluppi storici; periodo di tempo; collocazioni (give, have, make; aggettivi per descrivere persone carismatiche; etica ambientale; prefissi; verbi che introducono discorso indiretto; all'aeroporto.</p> <p>Civiltà e intercultura: Civiltà e intercultura: ciascun docente sceglierà tra le attività proposte dal libro.</p> <p>Il commercio; commercio visibile e invisibile; bilancia commerciale e bilancia dei pagamenti; le organizzazioni internazionali; i blocchi commerciali; il protezionismo; mercati maturi e mercati emergenti; mercati emergenti: BRICS</p> |

|                         |                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Business organisations | Imprese e imprenditorialità; società private e pubbliche; le cooperative; il Franchising; le start-up e il crowdfunding; fusioni, acquisizioni e integrazioni di aziende; le multinazionali. |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Anno<br>5 <sup>^</sup><br>ITE | <p><b>COMPETENZE LINGUISTICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppare competenze linguistico comunicative a livello B1+/B2 del Framework Europeo delle lingue (QCER): comprendere globalmente e nel dettaglio le informazioni di testi, articoli e documenti orali e scritti; compilare schemi e diagrammi basandosi su informazioni lette o ascoltate; produrre brevi testi in forma morfo-sintattica corretta e con lessico adeguato; esprimere argomenti ed opinioni; saper riassumere in forma scritta e/o orale testi letti o ascoltati.</li> <li>- Utilizzare la microlingua.</li> </ul> <p><b>COMPETENZE TRASVERSALI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppare soft skills in modalità cooperativa.</li> <li>- Utilizzare strumenti di team working.</li> <li>- Maturare il pensiero critico.</li> <li>- Mettere in atto il problem solving</li> <li>- Saper redigere testi di vario genere: report, review, e-mail, essay (in particolare nell'indirizzo RIM).</li> <li>- Saper condurre presentazioni efficaci.</li> <li>- Utilizzare semplici strategie di autovalutazione e autocorrezione.</li> </ul> <p><b>COMPETENZE SPECIFICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere l'importanza dei fattori culturali nella produzione, promozione e distribuzione delle merci.</li> <li>- Comprendere l'importanza del rispetto dei lavoratori e dell'ambiente (SDG 8, SDG 12).</li> <li>- Comprendere l'importanza dell'innovazione digitale, ma anche i suoi aspetti negativi.</li> <li>- Comprendere l'importanza dell'applicazione delle diverse strategie di mercato e della scelta dei corretti canali pubblicitari.</li> <li>- Saper confrontare i diversi sistemi di trasporto e le forme di pagamento internazionale.</li> <li>- Confrontare i servizi bancari.</li> <li>- Saper riconoscere la funzione delle varie Istituzioni europee e la loro evoluzione nel tempo.</li> <li>- Saper cogliere il significato dell'euroscetticismo.</li> </ul> <p><b>COMPETENZE DIGITALI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper utilizzare Internet per ricercare informazioni.</li> <li>- Saper condurre una presentazione in formato digitale.</li> <li>- Saper utilizzare Classroom per condividere informazioni.</li> </ul> |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>COMPETENZE INTERCULTURALI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper cogliere il nesso fra i contenuti di diverse discipline (inclusa educazione civica) argomentando la propria opinione in modo coerente.</li> <li>- Saper cogliere somiglianze e differenze rispetto alla lingua-madre</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Nucleo fondante, UdA/Moduli</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Conoscenze/Contenuti</b><br/> <b>Libro di testo: CAREER PATH IN BUSINESS Ed. Pearson</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Trimestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BUSINESS TODAY AND TOMORROW <ul style="list-style-type: none"> <li>- Globalisation</li> <li>- Sustainability</li> </ul> </li> <li>- Towards industry 4.0 (solo indirizzo SIA)</li> <li>• MARKETING AND ADVERTISING</li> </ul> | <p>Storia della globalizzazione e suoi diversi aspetti; vantaggi e svantaggi della globalizzazione; outsourcing, offshoring, nearshoring e reshoring; la glocalizzazione; global societies; sviluppo sostenibile e Agenda 2030; impatto delle aziende sull'ambiente; la Doughnut Economy; le tecniche di Greenwashing; fair trade e aziende etiche; consumo etico e responsabilità sociale delle imprese</p> <p>Le rivoluzioni digitali; il commercio digitale; il ruolo IT nella logistica; le nuove modalità lavorative; la gig economy; digital citizenship.</p> <p>Le finalità dell'attività di marketing; l'analisi 5C, STEEPLE, SWOT; segmentazione, targeting e posizionamento sul mercato; la ricerca di mercato; Il marketing mix; i principali scopi della pubblicità, i diversi canali e forme di pubblicità; la pubblicità digitale; l'uso dei social media nella pubblicità; il ruolo dell'influencer; forme innovative di pubblicità, l'analisi dei messaggi pubblicitari; la pubblicità ingannevole.</p> |
| <p>Pentamestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BANKING AND FINANCE</li> <li>• TRANSPORT AND PAYMENTS <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sending goods</li> <li>- Invoices and payments</li> </ul> </li> </ul>                                                        | <p>I diversi tipi di banche; le banche centrali; le banche digitali, la sicurezza dei servizi digitali; le cripto valute; banche etiche e investimenti etici; la finanza inclusiva; la microfinanza; le piazze borsistiche; gli indici borsistici.</p> <p>Diverse forme e contenitori di trasporto; imballaggi sostenibili e non; packing list; Incoterms; consignment notes; bill of lading; air waybill; certificate of insurance; fatture commerciali; pagamenti in anticipo, in conto aperto, con acconto, a rate; bonifico, cambiale tratta; credito documentario, lettera di credito.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• THE EUROPEAN UNION</li> </ul>                          | <p>Tappe storiche principali dell'Unione Europea; Istituzioni dell'UE; Recovery Plan and Next Generation EU; pro e contro dell'UE; euroscetticismo; Brexit.</p>                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• DIFFERENT TYPES OF WRITTEN TEXTS (solo RIM)</li> </ul> | <p>Produzione di testi di diverso genere (e-mail, essay, report, review)</p>                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• PERCORSO INTERCULTURALE</li> </ul>                     | <p>Nei diversi consigli di classe gli insegnanti potranno concordare una tematica o più tematiche interdisciplinari in vista del colloquio dell'Esame di Stato (ad es. i poeti di guerra, la condizione dei soldati durante la prima guerra mondiale, i sistemi totalitari etc.)</p> |