



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE NICOLA MORESCHI



Programmazione didattica annuale

Materia: Francese

classi quarte: Amministrazione finanza e marketing
Relazioni internazionali per il marketing

a.s.2020/2021

Finalità:

- potenziare la competenza comunicativa
- acquisire consapevolezza e autonomia nella scelta e nell'organizzazione del proprio itinerario di apprendimento

Competenze:

- stabilire rapporti interpersonali efficaci, sostenendo una conversazione funzionalmente adeguata al contesto ed alla situazione di comunicazione
- orientarsi nella comprensione di pubblicazioni in lingua straniera relative all'indirizzo frequentato
- possedere una conoscenza della cultura e della civiltà del paese straniero che permetta di comprendere e di usare la lingua con adeguata consapevolezza dei significati che essa trasmette.
- comprendere ed utilizzare la microlingua di specialità.

Programmazione didattica annuale

Materia: Francese

classi: quarte

a. s.2021/2022

Obiettivi disciplinari	Contenuti	Metodologia	Strumenti e sussidi	Verifiche	Tempi
<ul style="list-style-type: none"> - Comprensione globale ed analitica di testi scritti e documenti sonori sia di interesse generale che relativi al settore economico-aziendale - produzione di testi scritti di diversa tipologia: modulistica varia, corrispondenza commerciale, riassunti di articoli, di testi narrativi ed argomentativi, brevi commenti 	<p>Saranno affrontate le seguenti funzioni ed i relativi esponenti linguistico-grammaticali:</p> <ul style="list-style-type: none"> -presentare un film, un libro, una città, un articolo; - esprimere valutazioni positive o negative su un determinato soggetto; -esprimere la necessità, l'obbligo; - esprimere le proprie intenzioni, lo scopo; - spiegare il proprio punto di vista. <p>Argomenti di civiltà, storia o letteratura a scelta di ciascun docente.</p>	<p>Metodo funzionale comunicativo.</p>	<p>Libro di testo. Articoli tratti da quotidiani, riviste, video, DVD. Uso del laboratorio linguistico.</p>	<p>Almeno due scritti e un orale nel primo trimestre . Almeno due scritti e due orali nel secondo pentamestre. La verifica sarà formativa e sommativa.</p>	<p>I trimestre</p> <p>II pentamestre</p> <p>I trimestre</p>

<p>- produzione di testi orali ben argomentati e ricchi da un punto di vista lessicale.</p>	<p>Economia Il marketing La vendita</p> <p>Commercio Richiesta di informazioni e risposta Circolare d'informazione Lettera di vendita Ordine Buono d'ordine Risposta con avviso di ricevimento dell'ordine e modifica dell'ordine .</p>				<p>II pentamestre</p>
---	---	--	--	--	-----------------------

