



Programmazione didattica annuale

Materia: economia aziendale classi: III /Relazioni Internazionali a.s.2019- 2020

Risultati di apprendimento (Linee Guida Riforma Gelmini):

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; intervenire nei sistemi aziendali

Risultati in termini di competenze:

- riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

Programmazione didattica annuale

Materia: Economia Aziendale

classi: III Relazioni Internazionale per il Marketing

Modulo	Competenze	Conoscenze	Abilità
<p>Modulo 1 Evoluzione dell'impresa nel contesto internazionale</p>	<p>Riconoscere e interpretare I</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; ○ i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; ○ i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto tra aree geografiche ○ Lo sviluppo economico e i cambiamenti geopolitici mondiali ○ L'azienda e il contesto in cui opera ○ L'internazionalizzazione delle imprese <p>L'impresa come sistema organizzato (cenni)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evoluzione dell'economia mondiale e fasi dello sviluppo economico • Tipologie di aziende e caratteristiche della loro gestione • Settori in cui si articolano le attività economiche • tipologia di aziende che operano nei mercati nazionali e internazionali. • Relazioni con l'ambiente esterno • Le scelte aziendali: strategie aziendali di localizzazione e delocalizzazione delle imprese • Le modalità di internazionalizzazione • Teoria e principi di organizzazione aziendale e tipologie di modelli organizzativi (cenni) 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le interdipendenze fra sistemi economici e le strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione • Identificare i processi e le dinamiche organizzative in funzione di strategie aziendali date. • Analizzare i diversi aspetti dello sviluppo globale; individuare i macrofenomeni internazionali e coglierne l'interdipendenza • Riconoscere gli elementi positivi e negativi della globalizzazione • Individuare il vantaggio competitivo dell'impresa con l'ambiente • Individuare le scelte imprenditoriali e i fattori che incidono su localizzazione e delocalizzazione

<ul style="list-style-type: none"> ○ Modulo 2: ○ La gestione dell'impresa patrimonio e reddito 	<ul style="list-style-type: none"> ○ interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese ○ Riconoscere le caratteristiche del processo di gestione dell'impresa: <ul style="list-style-type: none"> - patrimonio e reddito - operazioni di gestione - aspetto finanziario ed economico della gestione - reddito d'esercizio - il principio della competenza economica - patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti finanziari ed economici delle diverse aree della gestione aziendale ● Finanziamenti ottenuti dall'impresa ● Fatti interni e fatti esterni ● Valori finanziari e valori economici ● Il patrimonio dell'impresa ● La classificazione e la valutazione degli elementi del patrimonio ● Le parti ideali di patrimonio netto 	<ul style="list-style-type: none"> ● Correlare e comparare finanziamenti e impieghi. ● Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle aree gestionali ● Saper riconoscere ed analizzare i fatti di gestione ● Definire i concetti di costo e di ricavo ● Classificare i costi secondo la loro natura ● Distinguere i valori finanziari dai valori economici ● Definire i concetti di esercizio amministrativo e di reddito d'esercizio ● Saper individuare gli elementi del patrimonio ● Separare gli elementi del reddito dagli elementi del patrimonio
<p>Modulo 3 Il sistema informativo aziendale</p>	<p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi con riferimento alle diverse tipologie di imprese Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative con riferimento in particolare a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Scritture elementari ● Contabilità generale ● L'Iva e i documenti del commercio interno. ● I documenti del commercio con l'estero 	<ul style="list-style-type: none"> ● Finalità, concetti e tipologie della comunicazione d'impresa: ● Architettura del sistema informativo aziendale. ● Modelli, strumenti e forme di comunicazione aziendale integrata. ● Norme, documentazione e aziende ed enti a supporto degli importatori ed esportatori nel commercio interno ed estero. ● Aspetti tecnici ,economici,giuridici e contabili dei regolamenti 	<ul style="list-style-type: none"> ● Rappresentare e documentare procedure e flussi informativi ● Riconoscere e rappresentare l'architettura di un sistema informativo aziendale ● Riconoscere ed analizzare i diversi elementi che caratterizzano gli scambi interni e internazionali, i principali documenti commerciali bancari in ambito nazionale e internazionale. ● Effettuare calcoli relativi alle operazioni commerciali,finanziarie e bancarie per comparare scelte di convenienza economica. ● conoscere e riconoscere le scritture elementari

		<p>internazionali.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regole e tecniche di tenuta della contabilità generale 	
<p>Modulo 4 I principi della contabilità aziendale</p>	<p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a determinati contesti</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con riferimento alla contabilità generale per quanto riguarda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • metodo della P.D. • operazioni di gestione: • costituzione • acquisti e regolamento • vendite e regolamento • altre operazioni di gestione cenni • Scritture di assestamento e chiusura <p>Casi aziendali e introduzione al Business English</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regole e tecniche di contabilità generale • Aspetti finanziari ed economici delle diverse aree della gestione aziendale <p>Lessico e fraseologia specifici di settore in lingua italiana e introduzione di alcuni termini specifici in lingua inglese</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare le operazioni delle aree gestionali. <p>Lessico e fraseologia specifici di settore in lingua italiana e introduzione di alcuni termini specifici in lingua inglese</p>

Metodologie, strumenti e sussidi:

- svolgimento di lezioni frontali e lezioni dialogate evidenziando relazioni con le altre discipline
- presentazione di casi aziendali cercando di garantire una visione globale dell'azienda
- esercitazioni guidate
- esercitazioni individuali
- libro di testo
- lavagna multimediale

- esercitazioni web

Verifiche:

- verifiche scritte non strutturate
- verifiche scritte strutturate
- verifiche scritte semistrutturate scelte in base agli obiettivi che si intende misurare
- verifiche orali finalizzate ad accertare le conoscenze acquisite

Programmazione didattica annuale

Materia: Economia Aziendale

classi: III Relazioni Internazionali