



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE "NICOLA MORESCHI"

SETTORE ECONOMICO

Amministrazione, finanza e marketing – Relazioni internazionali per il marketing

Sistemi informativi aziendali

LICEO SCIENTIFICO

Viale San Michele del Carso 25 – 20144 Milano Tel. 02 48005171–024812076 Fax 024814561

c.f. 80108110158 - mail: info@istitutomoreschi.gov.it – [\[is05700b@istruzione.it\]\(mailto:is05700b@istruzione.it\)- \[miis05700b@pec.istruzione.it\]\(mailto:miis05700b@pec.istruzione.it\)](mailto:mi-</p></div><div data-bbox=)

web: www.istitutomoreschi.gov.it



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Materia: ECONOMIA POLITICA classi: 3° AFM- RIM - SIA a.s. 2019-2020

Finalità:

- Conoscere i concetti generali, relativi ai principali problemi economici
- Conoscere i più significativi contributi teorici alla Scienza economica
- Conoscere i diversi aspetti dell'attività produttiva
- Conoscere la relazione tra utilità dei beni economici e comportamento razionale del consumatore
- Conoscere i problemi relativi all'equilibrio del produttore
- Conoscere i concetti di prodotto medio e marginale, costo medio e marginale, ricavo medio e marginale
- Conoscere il modo in cui si formano i prezzi nelle diverse forme di mercato

Competenze:

- riconoscere e descrivere i principali fenomeni microeconomici
- distinguere le diverse forme di mercato e le modalità di formazione dei prezzi
- saper rappresentare graficamente i fenomeni economici appresi

Programmazione didattica annuale

Materia: ECONOMIA POLITICA classi: 3^e AFM, RIM, SIA a.s. 2019-2020

Obiettivi disciplinari <i>Raccordi interdisciplinari con Italiano e Storia, Economia Aziendale e Lingue straniere</i>	Contenuti	Metodologia <i>La metodologia, indicata si intende estesa a tutte le unità didattiche trattate e a discrezione del singolo docente</i>	Strumenti e sussidi <i>Gli strumenti indicati si intendono estesi a tutte le unità didattiche trattate e a discrezione del singolo docente</i>	Verifiche	Tempi <i>La scansione temporale è indicativa. Alcune unità didattiche potrebbero essere anticipate o posticipate per esigenze didattiche, a discrezione dell'insegnante</i>
<p>Conoscere i concetti generali, relativi ai principali problemi economici</p> <p>Conoscere i più significativi contributi teorici alla Scienza economica</p>	<p>Aspetti e problemi dell'Economia politica</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'attività economica ▪ La scarsità delle risorse ed il principio di efficienza ▪ I problemi economici fondamentali ▪ L'evoluzione della scienza economica: dai mercantilisti a Keynes e gli sviluppi contemporanei ▪ La nozione di sistema economico ▪ Gli operatori economici ▪ Il funzionamento del sistema economico: flussi reali e monetari ▪ Le diverse tipologie di 	<p>Lezione frontale partecipata e dialogata. Ricerche su temi specifici e lettura di articoli, tratti dai quotidiani, e brani, tratti dalla saggistica relativa agli argomenti trattati, come spunto di riflessione e dibattito. Esercitazioni pratiche. Cooperative learning. Flipped classroom</p>	<p>Libro di testo Quotidiani e riviste specializzate Saggi Supporti audiovisivi codici</p>	<p>Verifiche (almeno due per periodo) orali e/o verifiche scritte (domande aperte e chiuse). Eventuali prove strutturate o semistrutturate</p>	<p>I periodo: mesi settembre, ottobre, novembre dicembre, gennaio, febbraio</p>

	sistema economico				
<p>Conoscere i diversi aspetti dell'attività produttiva e i problemi relativi all'equilibrio del produttore</p> <p>Conoscere i concetti di prodotto medio e marginale, costo medio e marginale, ricavo medio e marginale</p> <p>Saper rappresentare graficamente i fenomeni economici trattati</p>	<p>La produzione</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La funzione di produzione ▪ I settori produttivi ▪ I fattori di produzione ▪ La produttività media e marginale e le relative rappresentazioni grafiche ▪ L'equilibrio del produttore ▪ Il costo del lavoro per unità di prodotto ▪ Il costo di produzione: costi fissi e variabili ▪ I costi medi e marginali ▪ Le economie di scala ▪ I ricavi: totali, medi e marginali 				<p>I periodo: mesi settembre , ottobre, novembre dicembre, gennaio, febbraio</p>
<p>Conoscere la relazione tra utilità dei beni economici e comportamento razionale del consumatore</p> <p>Saper rappresentare graficamente i fenomeni economici trattati</p>	<p>Il comportamento del consumatore</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La teoria dell'utilità ▪ L'equilibrio del consumatore ▪ Il vincolo di bilancio ▪ La rappresentazione grafica dell'equilibrio del consumatore 				<p>I periodo: mesi settembre , ottobre, novembre dicembre, gennaio, febbraio</p> <p>Il periodo: mesi marzo, aprile, maggio, giugno</p>
Conoscere il modo in	Il mercato di concorrenza				

<p>cui si formano i prezzi nel mercato di concorrenza perfetta e l'equilibrio dell'impresa nel breve e nel lungo periodo</p> <p>Saper rappresentare graficamente i fenomeni economici trattati</p>	<p>perfetta</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Caratteri generali ▪ L'elasticità della domanda e dell'offerta ▪ La formazione del prezzo ▪ La determinazione del massimo profitto dell'impresa in concorrenza perfetta e relativa rappresentazione grafica ▪ L'equilibrio di breve e di lungo periodo 				<p>Il periodo: mesi marzo, aprile, maggio, giugno</p>
<p>Conoscere il modo in cui si formano i prezzi nei mercati non perfettamente concorrenziali, nel monopolio e nell'oligopolio</p> <p>Conoscere la condizione di equilibrio dell'impresa in tali forme di mercato</p> <p>Saper rappresentare graficamente i fenomeni economici trattati</p>	<p>Le altre forme di mercato</p> <p>Il monopolio: definizione, caratteri generali, formazione del prezzo</p> <p>La concorrenza imperfetta o monopolistica: definizione, caratteri generali, formazione del prezzo</p> <p>L'oligopolio: definizione, caratteri generali, formazione del prezzo</p>				<p>Il periodo: mesi marzo, aprile, maggio, giugno</p>