



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
NICOLA MORESCHI



Programmazione didattica annuale

Materia: Francese

classi quarte: Amministrazione finanza e marketing
Relazioni internazionali per il marketing

a.s.2017/2018

Finalità:

- potenziare la competenza comunicativa
- acquisire consapevolezza e autonomia nella scelta e nell'organizzazione del proprio itinerario di apprendimento

Competenze:

- stabilire rapporti interpersonali efficaci, sostenendo una conversazione funzionalmente adeguata al contesto ed alla situazione di comunicazione
- orientarsi nella comprensione di pubblicazioni in lingua straniera relative all'indirizzo frequentato
- possedere una conoscenza della cultura e della civiltà del paese straniero che permetta di comprendere e di usare la lingua con adeguata consapevolezza dei significati che essa trasmette.
- comprendere ed utilizzare la microlingua di specialità.

<p>- produzione di testi orali ben argomentati e ricchi da un punto di vista lessicale.</p>	<p>docente. Economia Il marketing La vendita Commercio Richiesta di informazioni e risposta Circolare d'informazione Lettera di vendita Ordine Buono d'ordine Risposta con avviso di ricevimento dell'ordine e modifica dell'ordine .</p>				<p>I trimestre</p> <p>II pentamestre</p>
---	--	--	--	--	--

